



THE RESTAURANT BY PIERRE BALTHAZAR

Trois cultures, deux chefs ambassadeurs, un maître des fourneaux : c'est le nouveau concept de The Restaurant by Pierre Balthazar de The Hotel à Bruxelles. Depuis le 1er septembre, le chef Pierre Balthazar reprend lui-même le terroir franco-belge à côté de la Thaïlande et de l'Espagne. Les moules et les champignons font leur entrée parmi les neuf ingrédients de base interprétés selon les trois cultures. Une carte qui nous fait voyager dont les plats sont exécutés par Pierre Balthazar himself.

Boulevard de Waterloo 38, 1000 Bruxelles. Rens. : 02 504 13 33 et therestaurant.be

neuf nouveau nouvelles

AUGUSTE GOLDEN BOOTS

Cette saison, la fashion sphère rayonne et se couvre d'or. Mais comment être glitter sans faire bling ? En l'adoptant par touche à nos pieds. Confortables et de top qualité, ces boots éclatantes de la marque belge Auguste réchauffent notre look de rentrée. On les porte en journée pour sophistiquer un jean ou le soir pour glamouriser un pantalon noir. S'il y en a que le doré effraie, il existe une foule de coloris et de modèles, tous à prix raisonnables. Mais nous, c'est l'or qu'on adore !

Rens. :
02 305 77 29 et
facebook.com/maisonauguste



270 ELLE BELGIQUE OCTOBRE 15



COIFFURE NADIA & THIERRY

C'est un concept unique à Knokke : le salon de coiffure zen et accueillant de Nadia & Thierry. Après un échange et une coupe à sec dans des îlots individuels, shampoings et soins se déroulent dans les fauteuils de massage de l'espace bien-être. Confortablement installée, on se laisse emporter par les senteurs des produits Kérastase et Shu Uemura art of Hair de l'Oréal Professionnel. À l'étage, un Look Bar pour s'inspirer ainsi qu'un Color Bar pour trouver la couleur idéale et, à l'entrée, un bar à ongles Essie Professionnel. Qui dit mieux ?

Dumortierlaan 30,
8300 Knokke.
Rens. : 050 60 43 30 et
nadia-thierry.be

B-OPTIEK LATEM SUNGLASS AVENUE

Le webshop Sunglass Avenue, c'est un grand choix de lunettes de soleil à portée de clic. Ouvert 24 heures sur 24 et ultrabranché, on y retrouve les coups de cœur de Julie, cogérante de la boutique B-Optiek Latem et passionnée de mode et de lunettes.

Ses marques de prédilection : Dior, Céline, Chloé, Fendi, Miu Miu, Prada, Tom Ford, Valentino... On clique pour connaître les dernières tendances et adopter le modèle de nos rêves comme ces Chloé Carlina dorées.

Prix de vente
cossillé : 250 €.

Rens. :
sunglassavenue.com



HÔTEL ASTOR SAINT-HONORÉ

Situé entre l'Opéra et les Champs-Élysées, à quelques minutes des boutiques de luxe et des grands magasins, l'Hôtel Astor Saint-Honoré est le lieu parfait pour faire une escale parisienne pas comme les autres. Avec sa belle façade de style haussmanien, il nous accueille dans ses 128 chambres et suites confortables avec terrasses sur le toit. Restaurant gastronomique et bar cosy, de quoi plonger les visiteurs dans une ambiance aussi luxueuse que chaleureuse.

Rue d'Astorg 11,
75008 Paris, France.
Rens. : +33 (0)1 53 05 05 05
et astorsainthonore.com

ARTHUS- BERTRAND LIGNE ROYALE

L'as de trèfle pique nos cœurs... On craque pour la réédition de la ligne intemporelle Royale de la Maison parisienne Arthus-Bertrand. Les trèfles porte-bonheur serties de diamants sur or blanc estampillent chacune des pièces de la collection. Colliers, bracelets, boucles d'oreilles, jones et bracelets bi-matière or blanc ou or jaune et cuir... Une collection pour habiller les femmes contemporaines.

2/4 rue Bodenbroek,
1000 Bruxelles.

Rens. : 02 503 65 55 et

arthus-bertrand.com

